

INTERNATIONAL  
**forum**  
ON MANAGEMENT



**CiTUR**<sup>®</sup>  
Algarve

MIGRANTES-EMPREENDEDORES E O TURISMO NO ALGARVE

**T-rELMA**

TOURISM-RELATED ENTREPRENEURIAL LIFESTYLE MIGRATION IN THE ALGARVE



**UAlg** **ESGHT**

UNIVERSIDADE DO ALGARVE  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

**FCT**

Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

EXPL/GES-OUT/1395/2021

## O PERFIL DO MIGRANTE EMPREENDEDOR EM ESPAÇO RURAL NO ALGARVE: O CASO DO ALOJAMENTO LOCAL

Sandra Rebelo, Filipa Perdigão, Kate Torkington, Susana Conceição

## **O PERFIL DO MIGRANTE EMPREENDEDOR EM ESPAÇO RURAL NO ALGARVE: O CASO DO ALOJAMENTO LOCAL**

**Objetivos** – Desenvolvido no âmbito do projeto T-rELMA (Tourism-related Entrepreneurial Lifestyle Migration in the Algarve), o estudo pretende caracterizar o perfil do migrante empreendedor associado ao turismo, em concreto ao alojamento local, no contexto geográfico dos espaços rurais do Algarve.

**Referencial Teórico** - Os migrantes de estilo de vida são vistos como indivíduos privilegiados e financeiramente desafogados, cuja migração é motivada não por fatores económicos, mas pela busca de melhor qualidade de vida. Há indícios de que, no caso do Algarve, estes migrantes instalados no meio rural, renovam antigas propriedades não só para habitação, mas também para desenvolver atividades empresariais como o alojamento local.

**Metodologia** – A caracterização do perfil deste migrante terá por base dados recolhidos através de questionário online aplicado 1.350 alojamentos locais explorados por migrantes em freguesias rurais do Algarve, com recurso à plataforma *LimeSurvey*. A base de dados teve como fonte o Registo Nacional de Alojamento Local. Os dados serão tratados com recurso a estatística descritiva.

**Conclusões/Resultados** - A base de dados mostra que cerca de 9% dos alojamentos locais em freguesias rurais do Algarve são explorados por estrangeiros oriundos de 41 países, a maioria proveniente do Reino Unido, França e Alemanha. Os dados ora recolhidos já mostram uma predominância de migrantes com mais de 50 anos e habilitações literárias superiores.

**Implicações da investigação** – Conhecer os empresários migrantes, sobre os quais há reduzida informação sistematizada, e que terão potencial de contribuir para a regeneração das áreas rurais de diversas formas.

**Originalidade** – Desconhece-se investigação aplicada ao contexto em análise.

**Palavras-chave** – Migrantes de estilo de vida; Empreendedorismo; Alojamento local; Espaços rurais.

## **Bibliografia**

Carson, D. A., Carson, D. B. (2018). International lifestyle immigrants and their contributions to rural tourism innovation: Experiences from Sweden's far north. *Journal of Rural Studies*, 64, 230-240. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.08.004>

Carson, D. A., Carson, D. B., & Eimermann, M. (2018). International winter tourism entrepreneurs in northern Sweden: understanding migration, lifestyle, and business motivations. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18 (2), 183-198. DOI:10.1080/15022250.2017.1339503

Cunha, C., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. (2017). Lifestyle entrepreneurs in rural tourism: Motivations, management practices and sustainability issues. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 27/28, 53-55. <https://doi.org/10.34624/rtd.v2i27/28.2947>

Mendoza, C., Morén-Alegret, R., & McAreavey, R. (2020). (Lifestyle) immigrant entrepreneurs in Spanish small villages: Rethinking international immigration in rural Alt Empordà, Catalonia. *Belgeo*, 1. <https://doi.org/10.4000/belgeo.44107>